

Vuosikertomus 2012

Digia uudistuu ja kansainvälistyy



Sisällysluettelo

Vuosi 2012

Tunnusluvut	1
Toimitusjohtajan katsaus	3
Toimintaympäristö	5
Liiketoimintakatsaus	14
Case-galleria	22

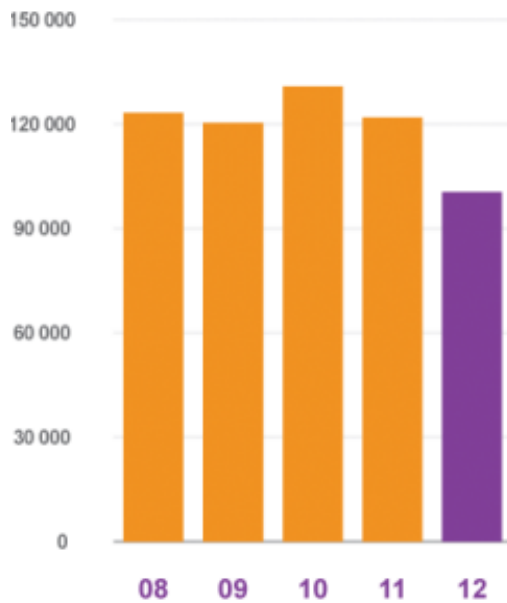
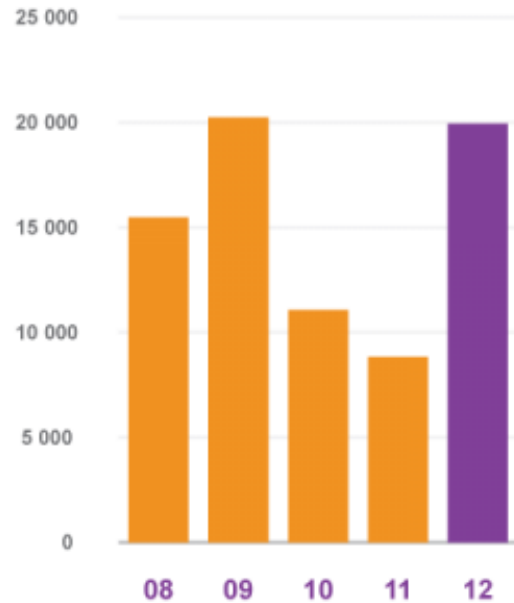
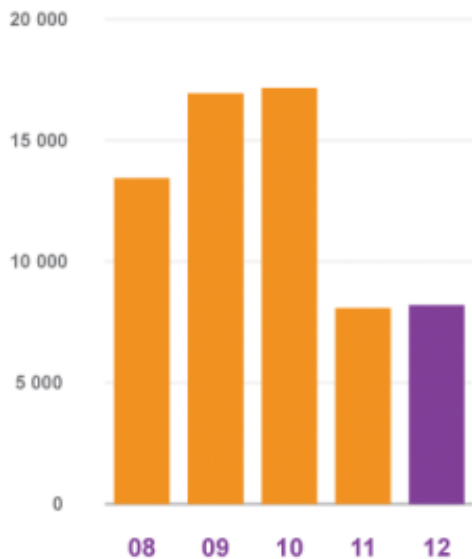
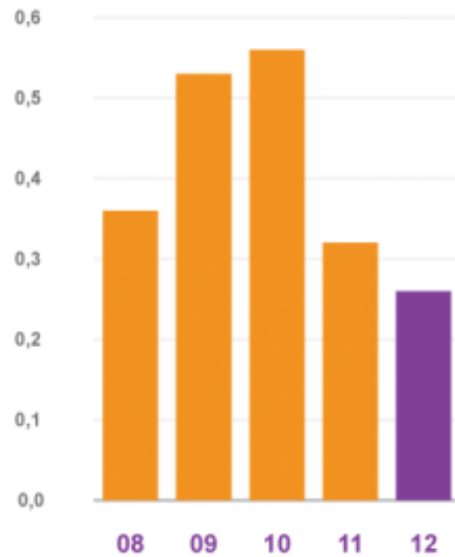
Tunnusluvut

Tunnusluvut, EUR 000

	2012	2011	2010	2009	2008
Liikevaihto	100 488	121 940	130 825	120 335	123 203
Liiketoiminnan operatiivinen tulos (¹)	8 196	8 084	17 164	16 936	13 437
Liiketoiminnan rahavirta	19 946	8 842	11 066	20 232	15 473
Tulos per osake ennen kertaluonteisia eriä (²)	0,26	0,32	0,56	0,53	0,36

(¹ Liiketoiminnan operatiivinen tulos ei sisällä kertaluonteisia eriä. Tilikaudella 2009 kertaluonteisiin eriin kuului liikearvon alaskirjausta 23,8 miljoonaa euroa sekä toiminnan uudelleenjärjestelyvarausta 0,9 miljoonaa euroa. Liikevoitto kertaerien jälkeen tilikaudella 2009 oli -7,8 miljoonaa euroa. Tilikaudella 2011 kertaluonteisiin eriin kuului 25,4 miljoonaa euroa asiakassuhteiden ja liikearvon alaskirjausta ja 4,9 miljoonaa euroa uudelleenjärjestelyvarausta. Tilikaudella 2012 kertaluonteiset erät sisältävät 1,3 miljoonan euron uudelleenjärjestelykulun organisaatiomuutoksiin ja käytyihin yt-neuvotteluihin liittyen. Liikevoitto kertaerien jälkeen tilikaudella 2012 oli 6,9 miljoonaa euroa.

(² Tulos per osake ennen kertaluonteisia eriä on laskettu tilikauden tuloksesta ennen kertaluonteisten erien vaikutusta. Tulos per osake kertaluonteiset erät huomioiden oli vuonna 2009 -0,67 euroa/osake, vuonna 2011 -1,08 euroa/osake ja vuonna 2012 0,19 euroa/osake.

Liikevaihto, EUR 000**Liiketoiminnan rahavirta, EUR 000****Liiketoiminnan operatiivinen tulos ⁽¹⁾, EUR 000****Tulos per osake ennen kertaluonteisia eriä ⁽²⁾, EUR 000**

Toimitusjohtajan katsaus

Digia on rakentanut itselleen uutta tietä vuoden 2012 aikana. Uuden rakentamiseen on panostettu voimakkaasti, ja olemmekin täysin erinäköinen yhtiö kuin koskaan aikaisemmin. Uusi tiemme on rakennettu vahvalle pohjalle, ja tulevaisuutemme näyttää valoisalta.

Edellisen vuoden voimakkaiden markkinamuutosten seurauksena olemme yhtiönä käyneet läpi suuren muutoksen. Olemme uudistaneet strategiamme ja saaneet toimintamme hyvään vauhtiin uudistetulla organisaatiollamme. Valittua strategiaa olemme lähteneet toteuttamaan tarmokkaasti. Sisulla olemme selvinneet suuren muutoksen yli hienosti. Vuosi 2012 oli meille onnistumisen ja uuden suunnan vuosi.

Kotimaassa asiakkaidemme arki on yhä sujuvampaa

Kotimaamme liiketoiminta on kehittynyt suotuisasti. Menestyksemme avaintekijöitä ovat asiakasläheisyys ja syvä toimialaymmärrys. Olen iloinen siitä, että asiakastyytyväisyytemme on tänäkin vuonna hyvällä tasolla. Satojen vuonna 2012 loppuunsaatettujen projektien takana on henkilöstömme, jolla on paitsi huipputason teknologiaosaamista myös innovatiivisuutta. Ja mikä tärkeintä, olemme tuoneet tehokkuutta ja sujuvuutta asiakkaidemme arkeen muun muassa toiminnanohjaus- ja operatiivisten järjestelmien sekä integraatiopalveluiden myötä.

Haluamme todistaa sekä uusille että yhä uudelleen myös pitkäaikaisille asiakkaillemme olevamme luotettava kumppani ja haluavamme palvella heitä parhaalla mahdollisella tavalla myös tulevaisuudessa. Siksi satsaamme jatkuvasti osaamisemme ja tarjoamamme kehittämiseen.

Digia on aiempaa kansainvälisempi

Digia on ottanut merkittäviä askelia kansainvälistyäkseen. Yksi vuoden huomionarvoisimmista tapahtumista oli Qt-ohjelmistoteknologian ja siihen liittyvän liiketoiminnan ostaminen Nokia Oyj:ltä. Kaupan mukana Digia sai huipputason Qt-osaajia Nokialta. Avasimme uuden toimipisteen Berliiniin ja laajensimme toimipisteitämme Yhdysvalloissa ja Norjassa. Kaupan yhteydessä jouduimme viemään loppuun mobiilialueen sopeuttamistoimenpiteet kotimaassamme, mikä valitettavasti aiheutti myös henkilöstövähennyksiä.

Uutta tietä rakennettaessa yksi tärkeimmistä tavoitteistamme oli lisätä yhtiön tuotepohjaisen, monistettavan liiketoiminnan osuutta. Qt-liiketoiminnan myötä olemme onnistuneet tavoitteessamme hyvin. Olennaisesti aiempaa suurempi osa liiketoiminnastamme on nyt tuotepohjaista ja monistettavaa.



Vahvoin askelin kohti uutta vuotta

Haluan kiittää asiakkaitamme menestyksekkästä yhteistyöstä vuoden 2012 aikana sekä omistajiamme luottamuksesta liiketoiminnan kehittämiskäsitteijämme kohtaan. Lämmin kiitos myös jokaiselle digialaiselle siitä, että olette vuoden aikana osoittaneet tahtoa ja innokkuutta toimintamme eteenpäin viemiseksi. Odotan innolla tulevaa, sillä uskon Digian vasta pääsevän vauhtiin rakentamallaan tiellä.

Juha Varelius
toimitusjohtaja

Kuluttajien tarpeet ohjaavat murrosta eri toimialoilla

Monien Digian asiakkaiden toimintaympäristö on ollut murroksessa vuoden 2012 aikana. Yhteistä toimialoille on muutoksen lähteminen asiakkaiden ja kuluttajien tarpeista. Monikanavaiset ratkaisut ja palvelut ovat jo arkipäivää, ja kuluttaja toivoo käyttöönsä vaihtoehtoisia palvelumalleja toimialasta riippumatta.

Mobiliteetin mukanaan tuomat hyödyt yritysten liiketoimintaan on jo selkeästi tunnistettu, ja Digian asiakkaat eri toimialoilla pyrkivät yhä enemmän monikanavaisuuden kokonaisvaltaiseen kehittämiseen. Vuoden 2012 aikana Digia on tuonut monien asiakkaidensa liiketoimintaan tehokkuutta, tuottavuutta ja hyvää asiakaskokemusta monikanavaisilla ratkaisuilla ajasta ja paikasta riippumatta. Kysyntä kiihtyy edelleen.

Telecom-toimialalla on käynnissä digitaalinen vallankumous. Kuluttajat odottavat yhä kokonaisvaltaisempia palvelukokemuksia. Palveluntarjoajat joutuvat reagoimaan odotuksiin ja kehittämään tarjontaansa nopealla syklillä.

Kauppan toimialalla arvoketjun tehokkuus ei riitä tuomaan kasvua. Keskiössä ovat nyt kuluttajien tarpeet. Tavoitteena on tarjota kuluttajille ostamisen helppoutta eri palvelukanavissa, myös monikanavaisesti.

Julkishallinnon toimialalla tehostamisen vaatimukset jatkuvat edelleen. Julkisen hallinnon ja julkisten palvelujen laatua voidaan merkittävästi parantaa tietoteknisillä ratkaisuilla, ja toimintaa tehostaa yhteensopivilla järjestelmillä. Sähköiset palvelut, sähköinen asiointi sekä taustaprosessien automatisointi parantavat kansalaisten palveluiden saatavuutta.

Finanssitoimialalla monikanavainen asiointi alkaa olla kuluttajien arkea, ja palveluntarjoajat ovat vastanneet kysyntään. Uusien, finanssitoimijoille kilpailuetua tuovien, monikanavaisten kuluttajaratkaisuiden kehitys jatkuu kiihtyvällä vauhdilla. Toimialaa ravisuttivat vuonna 2012 nopeat sääntelymuutokset, markkinaturbulenssin aiheuttamat rakennemuutokset sekä finanssikriisin jälkimainingit.

Tehokkuusajattelusta kuluttajien tarpeiden ja arjen ymmärtämiseen

Vuonna 2012 kaupan toimialan murrosta on ajanut toimitusketjun tehokkuuden sijasta kuluttajien tarpeet, asiakkaan ymmärtäminen yksilönä sekä ostamisen helppous eri palvelukanavissa.

Kaupan toimiala on toimintojen ketju, jossa tuotteet ja palvelut jalostetaan tuottamaan arvoa asiakkaan arkeen. Vähittäiskauppa on pitkän arvoketjun keskeisin lenkki, jossa kohtaavat teollisuuden tuotantovirta ja toimipaikan asiakastiedon virta.

Vähittäiskaupassa kilpailuetua on saavutettu viime vuosiin saakka tehokkaan valikoimahankinta- ja tilaustoimitusprosessin avulla. Nykyisin toimitusketju on jo tehokas. Maailmalla suosituksi tulleiden verkkokauppakonseptien ja outlet-myymlöiden rantautuessa Suomeen kehittämisen painopiste on siirtynyt asiakasuskollisuuden vahvistamiseen ja suosittelun helppouteen. Kaupan toimialan yritykset toivovatkin, että tulevana vuosina kuluttajat asioivat toimipisteissä yhä useammin ja hyödyntäisivät yhä laajemmin myös monikanavaisia palveluita.

Kulutuskäyttäytymisen murros kaupan arjessa

Suomalaiset ovat tyytyväisiä kotimaiseen vähittäiskauppaan, ja tyytyväisyys on lisääntynyt entisestään viimeisen vuoden aikana. Kuitenkin lähes 60 prosenttia kuluttajista kuuntelee ensisijaisesti toista kuluttajaa tehdessään tuotevalintoja, ei vähittäiskauppaa tai tuotteen valmistajaa. Asiakkuuden hallinta siirtyy siis seuraavien vuosien aikana kaupan arvoketjulta asiakkaalle eli kuluttajalle.

Lisäksi suomalaisen kulutuskäyttäytymisen murrokseen vaikuttavat keskeisesti yhteiskunnan kasvava eriarvoistuminen, väestön ikääntyminen, parempi koulutustaso sekä monikanavaisuuden mahdollistama kokonaan uudenlainen kanssakäyminen, eli ajasta ja paikasta riippumaton kulutuskäyttäytyminen.



Digian oivaltavat ratkaisut asiakkaan arjessa

Digia on jakanut kaupan toimialan arkea avainasiakkaiden kanssa jo vuodesta 1994. Vuosien varrella teknologisen kehittämisen painopiste on siirtynyt toiminnanohjausjärjestelmistä asiakaskokemuksen rakentamiseen eri palvelukanavissa.

Painopisteen muutos on luonut asiakastarpeen integraatiopalveluiden, liiketoimintatiedon hallinnan ja digitaalisten palveluiden kehittämiseksi sekä kaupan että kuluttajien arjessa. Digian menestyksen avaintekijöitä ovat asiakaslähtöisyys, syvä toimialaymmärrys, tarjoaman konseptointi ja oivaltavat ratkaisut yli 400 asiakasprojektissa vuoden 2012 aikana, sekä Suomessa että Venäjällä.

Säätelymuutokset ja markkinaturbulenssi muokkaavat yhä finanssitoimialaa

Finanssitoimiala elää voimakasta muutoksen kautta, mikä näkyy finanssikuluttajien arjessa asti. Nopeat rakennemuutokset finanssitoimialalla jatkuivat vuonna 2012.

Perinteisesti finanssitoimiala nähdään vakaana, konservatiivisena ja helposti ennakoitavana toimialana. Viime vuodet ovat kuitenkin todistaneet tämän uskomuksen aikansa eläneeksi. Nopeat rakennemuutokset finanssitoimialalla jatkuivat vuonna 2012. Euroopan talousvaikeuksissa olevista valtioista heijastuva epävarmuus ja finanssikriisin jälkimainingit vaikuttavat negatiivisesti pörssikursseihin, ja euroalueen korkotaso laski ennätysellisen alas.

Matalan korkotason ja laskevien pörssikurssien lisäksi vuotta leimasivat uudet finanssitoimialan säätelyhankkeet. Vuonna 2014 voimaan tuleva vakuutusyhtiöiden vakavaraisuutta sääntelevä Solvenssi II -säätely eteni, samoin kuin pankkien vastaava Basel III (astuu voimaan 2013–2019). Pääomamarkkinoille astui voimaan lukuisia uusia raportointi- ja säätelyvaateita. Myös transaktiovero ja talletussuojamaksut saivat runsaasti huomiota mediassa, joskin näiden osalta finanssimarkkinoiden pahimmat uhkakuvat näyttivät väistyneen.

Monikanavaisuus osana finanssikuluttajien arkea

Moni yksityishenkilö on huomannut finanssialan muutokset muun muassa nousevien lainamarginaalien myötä. Jatkossa myös uusi finanssisäätely näkyy kuluttaja-asiakkaille esimerkiksi palvelutarjoajan lisääntyneen tiedonanto- ja asiakasluokitteluvollisuuden myötä.

Monikanavainen asiointi alkaa olla finanssikuluttajien arkea, ja palveluntarjoajat ovat vastanneet kysyntään. Uusien, finanssitoimijoille kilpailuetua tuovien, monikanavaisten kuluttajaratkaisuiden kehitys jatkuu kiihtyvällä vauhdilla.



Digia tukena finanssiasiakkaidensa muutoksessa

Muutokset finanssitoimialalla ovat johtaneet alentuneiden tulojen ja kasvaneiden kulujen kautta kustannusleikkaustarpeisiin, jotka ovat näkyneet poikkeuksellisen laajoina yt-neuvotteluina ja pääomamarkkinatoimijoiden konsolidaationa.

Digia toimii pohjoismaisten rahoituslaitosten, vakuutusyhtiöiden, rahastoyhtiöiden ja varainhoitajien kumppanina finanssitoimialalla. Olemme vastanneet toimialan haasteisiin seuraamalla viranomaissääntelyä ja kehittämällä ratkaisujamme sääntelyn edellyttämällä tavalla. Digia on vahvasti panostanut tuotekehitykseen vastaten mm. uusilla tuotteistetuilla portaali- ja mobiiliratkaisuilla asiakaskunnan kustannuspaineisiin. Asiakkaidemme työn tuottavuuden lisäämistä olemme tukeneet hyödyntämällä käytettävyysosaamistamme sekä tuottamalla uusia, moderneja käyttöliittymiä. Digia toimii myös yhä useampien finanssitoimijoiden integraatiokumppanina.

Käytettävyyttä ja kustannustehokkuutta julkishallinnon tarpeisiin

Yhteentoimivien sähköisten palvelujen sekä tieto- ja viestintäteknologian merkitys nykyaikaisessa julkisessa hallinnossa ja julkisissa palveluissa kasvaa jatkuvasti.

Sovellusten käytettävyyttä ja järjestelmien välisiä integraatioita kehittämällä voidaan merkittävästi tehostaa julkisen hallinnon ja julkisten palvelujen laatua.

Väestön ikääntyminen ja huoltosuhtemuutokset vaikuttavat voimakkaasti julkisten palvelujen kysyntään. Iäkkäille suunnattuja palveluja tarvitaan yhä enemmän, ja samalla palvelut on tuotettava yhä pienemmin henkilöstöresurssein. Tämä on suuri haaste koko julkisen hallinnon taloudelle ja palvelujen järjestämiselle.

Suomessa lähtökohtana on, että toimivat ja turvalliset julkisen hallinnon palvelut ovat tasapuolisesti kaikkien saatavissa. Suomalaiset ovat tottuneet asioimaan verkossa. Sähköiset palvelut, sähköinen asiointi ja taustaprosessien automatisointi parantavat kansalaisten palveluiden saatavuutta.

Digialla vankka kokemus julkishallinnon IT-hankkeista

Pitkien asiakassuhteiden ja vankan kokemuksensa myötä Digia on luotettu asiantuntija julkishallinnon toimialalla.

Julkishallinnon sähköisen asioinnin palveluiden ja ratkaisuiden kehittämistarpeet ovat Digialle merkittävä mahdollisuus. Digia yhdistää eri toimialoilta kumuloituvan integraatio-, analytiikka-, sovelluskehitys- ja mobiiliratkaisuosaamisen, ja luo onnistuneita käyttäjäkokemuksia kansalaisten, yritysten ja viranomaisten arkeen.

Verohallinto luottaa Digiaan

Vuonna 2012 Digian asema luotettuna ja osaavana kumppanina vahvistui edelleen. Yksi esimerkki tästä on Digian ja Verohallinnon allekirjoittama puitesopimus Verohallinnon sähköisen asioinnin kehittämisestä.

Sopimuksen myötä Digia jatkaa muun muassa Veroilmoitus verkossa -palvelun kehittämistä entistä monipuolisemmaksi ja laadukkaammaksi. Digia on ollut jo aiemmin mukana rakentamassa tätä hyvin suosittua palvelua, jonka on tarkoitus seuraavassa vaiheessa palvelua henkilöasiakkaiden lisäksi myös liikkeen- ja ammatinharjoittajia.



Keväällä 2012 veroilmoituksen verkossa jätti noin 565 000 asiakasta, ja saadusta asiakaspalautteesta peräti 76 % oli kiittävää.

Valtionhallinto tehostaa

Valtionhallinnossa tavoitellaan merkittävää 110 miljoonan euron vuosittaista ICT-kustannussäästöä vuoteen 2015 mennessä. Tavoite pyritään saavuttamaan mm. keskittämällä valtion yhteisten palveluiden käyttöä vähentämällä laitesalien määrää ja kokoamalla toimialariippumattomia ICT-palveluita yhteen.

Digia valittiin elokuusta 2012 alkaen Valtion yhteisen integraatiopalvelun uudeksi sovellustoimittajaksi. Valtion yhteinen integraatiopalvelu on keskitetty sanomavälityspalvelu sekä organisaatioiden välisten että organisaatioiden omien sisäisten järjestelmien välille. Palvelun avulla valtion organisaatiot voivat pienentää tietojärjestelmien välisten yhteyksien kustannuksia ja helpottaa niiden valvontaa.

Digia kiihdyttää Telecom-asiakkaidensa liiketoimintaa

Telecom-toimialalla on käynnissä digitaalinen vallankumous, joka vaikuttaa kaikilla elämän alueilla. Kuluttajat ovat teknologisen muutoksen edelläkävijöitä, jotka haluavat yhä kokonaisvaltaisempia palvelukokemuksia. Palveluntarjoajilta kiihtyvä kysyntä edellyttää päivittäistä reagointia muutoksiin ja uusien linjausten tekemistä.

Bittiputkista ohjelmistoajan palvelutaloiksi

Perinteiset puhe- ja datapalvelut eivät tuo teleoperaattoreiden liiketoimintaan kasvua. Silti datapalvelut vaativat entistä enemmän investointeja. Myös kilpailu näissä palveluissa on erittäin kovaa, ja asiakasvaihtuvuus suurta. Asiakassuhteen vahvistamista ja uutta kasvua on haettu datapalveluiden rinnalla myytävistä uusista tuotteista sekä laajentumisesta viihde- ja IT-palveluihin.

Lisäksi operaattorit ovat siirtyneet asiakaskokemuksen parantamisen suhteen sanoista tekoihin. Asiakkaiden arkisiin tarpeisiin ja odotuksiin tarjotaan aiempaa kokonaisvaltaisempia palvelukokemuksia. Asiakaskeskeisyyden myötä myös toimialojen rajat ovat hämärtyneet.

Digitaalisen elämän muutokset

Kuluttajaliiketoiminnan kannalta erityisesti digitaaliseen viihtymiseen ja elämän hallintaan liittyvät tarpeet ovat nousseet tärkeiksi. Digitaalisessa elämässä vaikuttaa ilmeiseltä, että henkilökohtainen tietokone korvautuu tulevaisuudessa henkilökohtaisilla pilvipalveluilla. Näitä palveluita käytetään paikasta ja ajasta riippumatta useilta eri ruuduilta. Mukana kulkevan älypuhelimien ja kodin viihdelaitteiden roolit arjessa korostuvat.

Uuden työn on oltava yhä tuottavampaa

Työn muuttuminen ja sekoittuminen vapaa-aikaan muuttaa kiihtyvällä vauhdilla myös yritysten odotuksia ja ostokäyttäytymistä, koska niiden tulee reagoida sekä omien asiakkaidensa että työntekijöidensä tarpeisiin. Aikaisemmin yritysjärjestelmät veivät teknologista muutosta eteenpäin. Nyt kuluttajat ovat edelläkävijöitä.

Lisäksi digitaalisessa työssä näkyy valtava paine työn tuottavuuden parantamiseksi. Sekä julkinen että yksityinen sektori tarvitsevat uudenlaisia tapoja tehdä työtä, uusilla välineillä.



Digia mukana kehittämässä kilpailukykyisiä ja kiehtovia palveluita

Telecom-toimialalla Digian asiakkaita ovat pääasiassa pohjoismaiset operaattorit, infrastruktuurin rakentajat sekä laitevalmistajat.

Toimintaympäristön muuttuessa jatkuvasti Digian asiakkaat joutuvat reagoimaan ja tekemään päivittäin uusia linjauksia. Digia on mukana kehittämässä operaattoreiden edellytyksiä tarjota asiakkailleen yhä kiehtovampia palveluita. Digialla on vahvaa kokemusta digitaalisen elämän muuttuvista tarpeista myös muilla toimialoilla. Kokemus auttaa meitä katsomaan asioita asiakkaan perspektiivistä. Digian kilpailuetu perustuu kykyyn integroida ja kehittää käyttäjäkokemuksia monikanavaisesti.

Palveluliiketoiminta kehittyi suotuisasti – kasvua tuoteliiketoiminnasta ja Qt:sta

Kotimaan palveluliiketoiminta kehittyi myönteisesti vuonna 2012. Tuoteliiketoiminnan osuus liikevaihdosta kasvoi merkittävästi, ja kasvua odotetaan myös tulevaisuudessa. Myös Qt-liiketoiminta kasvoi merkittävästi vuonna 2012.

Asiakasläheisyys ja toimialaymmärrys kotimaan liiketoiminnan perustana

Digian kotimaan liiketoiminta on kehittynyt suotuisasti vuonna 2012. Asiakkaiden liiketoiminta elää jatkuvassa muutoksessa. Sähköisen asioinnin, verkkopalveluiden, asianhallinnan ja integraatioiden IT-ratkaisuilla on merkittävä osuus liiketoiminnan tehostamisessa. Kokonaisarkkitehtuurit ja liiketoimintaprosessien integraatio yrityksen aroverkossa korostuvat entisestään.

Liiketoimintaprosesseja myös mobilisoidaan. Erilaisten kannettavien päätelaitteiden, kuten tablettien ja älypuhelinien, teknologinen kehitys on ollut huomattavaa vuonna 2012. Myös järjestelmien käytettävyyden merkitys on kasvanut. Hyvä käytettävyys sitouttaa käyttäjiä ja tuo käyttöön tehokkuutta.

Kasvua tuotepohjaisesta liiketoiminnasta

Vuonna 2012 Digian päätavoite on ollut tuotepohjaisen monistettavan liiketoiminnan kasvattaminen. Tavoitteessa onnistuttiin hyvin, sillä tuoteliiketoiminnan osuus Digian liikevaihdosta on kasvanut merkittävästi vuoden aikana, ja kasvua odotetaan myös tulevaisuudessa.

Digian toimialakohtaiset ohjelmistoratkaisut -liiketoiminta keskittyy monistettaviin liiketoimintakonsepteihin ja -ratkaisuihin valituilla toimialoilla.



Qt:n kilpailukyky kasvaa entisestään

Digian Qt-liiketoiminta kasvoi merkittävästi vuoden 2012 aikana. Liiketoiminta kehittyi myös rakenteellisesti, kun Digia osti elokuussa 2012 Nokialta aiemmin omistamansa kaupallisen liiketoiminnan lisäksi avoimen lähdekoodin lisensoinnin, tuotekehityksen ja koko Qt-ohjelmistoteknologian tekijänoikeudet.

Qt-hankinnan myötä Digialla on erinomainen mahdollisuus kehittää paitsi Qt-tekniologiaa, myös koko liiketoimintaa ja laajaa ekosysteemiä. Qt on ohjelmistokehittäjien työkalu, jolla voidaan kehittää ohjelmistoja tehokkaasti ja käyttäjärjestelmäriippumattomasti. Qt:n arvioidaan olevan erittäin kilpailukykyinen ohjelmistokehitysympäristö kaikissa johtavissa käyttöjärjestelmissä.

Digian kansainvälinen tuoteliiketoiminta kasvaa ja kehittyy

Digian Qt-liiketoiminta kasvoi merkittävästi vuoden 2012 aikana. Liiketoiminta kehittyi myös rakenteellisesti, kun Digia osti elokuussa 2012 Nokialta aiemmin omistamansa kaupallisen liiketoiminnan lisäksi avoimen lähdekoodin lisensoinnin, tuotekehityksen ja koko Qt-ohjelmistoteknologian tekijänoikeudet.

Digia on asettanut strategiseksi tavoitteekseen kasvaa kansainväliseksi ohjelmistotaloksi. Qt-ohjelmistoteknologia on kansainvälistymisen strategian keihäänkärki. Qt-hankinnan myötä Digialla on erinomainen mahdollisuus kehittää paitsi Qt-teknologiaa, myös koko liiketoimintaa ja laajaa ekosysteemiä. Qt on ohjelmistokehittäjien työkalu, jolla voidaan kehittää ohjelmistoja tehokkaasti ja käyttöjärjestelmäriippumattomasti. Sama lähdekoodi voidaan vaivatta kääntää toimimaan esimerkiksi Windows-, Mac- tai Linux-työasemassa.

Qt:n kilpailukyky kasvaa entisestään

Viimeaikainen kehitys laitemarkkinoilla huomioiden näyttää selvältä, että mobiililaitealustojen rooli korostuu entisestään. Siksi Digia on tehnyt satsauksia tuodakseen uuteen joulukuussa 2012 julkaistuu Qt5-ympäristöön tuen myös Googlen Android- ja Applen iOS-käyttöjärjestelmille. Nämä julkaistaan vuoden 2013 aikana. Julkistusten jälkeen Qt:n arvioidaan olevan erittäin kilpailukykyinen ohjelmistokehitysympäristö kaikissa johtavissa käyttöjärjestelmissä.

Kaupallinen Qt-kehitysympäristö on aktiivisessa käytössä noin 3 500 työpöytä- ja sulautettujen ohjelmistojen asiakasyrityksellä. Asiakkaat edustavat laajaa kirjoa toimialoja, kuten kulutuselektronikkaa, rahoitusta, lentokoneeteollisuutta, energiaa, puolustushallintoa ja mediaa. Lisenssimyynnin osalta suurimmat markkina-alueet ovat Yhdysvallat, Saksa, Italia, Iso-Britannia ja Japani. Pääosa Qt:n liikevaihdosta koostuu lisenssimyynnistä. Lisenssimäärät kääntyivät kasvuun vuoden 2012 aikana.

Myyntiorganisaatiota vahvistettu ja uusi toimipiste perustettu Saksaan

Haastavat kansainväliset ohjelmistomarkkinat vaativat erityisosaamista ja laaja-alaista asiakastuntemusta. Pystyäkseen vastaamaan näihin haasteisiin Digia on perustanut vuoden 2012 aikana toimipisteen Saksaan sekä vahvistanut Qt:n myyntiorganisaatiota Kiinassa ja Venäjällä aiempien myyntiin keskittyvien Norjan ja USA:n toimipisteiden lisäksi. Oman myyntiverkoston lisäksi asiakkaita palvelevat jälleenmyyjät valituilla markkinoilla, kuten Intiassa, Venäjällä, Puolassa ja



Japanissa.

Digian vahva kansainvälinen toimipisteverkosto ja kokenut kansainvälinen myyntiorganisaatio edesauttavat merkittävästi tulevaisuuden kasvutavoitteiden saavuttamista.

Digia Ventures innovoi seuraavan sukupolven ohjelmistoratkaisuja

Kansainvälinen ohjelmistoliiketoiminta tarjoaa kasvun mahdollisuuksia, mutta vaatii samalla investointeja tulevaisuuteen. Digia Ventures kehittää seuraavan sukupolven ohjelmistoratkaisuja. Ventures lähestyy markkinoita helposti skaalautuvilla pilviratkaisuilla suoraan verkosta. Selain- ja mobiilipohjaiset tuotteet ovat käytettävissä paikka- ja aikariippumattomasti. Myös liiketoimintamallit ovat innovatiivisia. Asiakas maksaa edullisen perusmaksun lisäksi vain käytön mukaan. Käyttöönotto on yleensä maksutonta tai hyvin edullista.

Digian investoinnit alueelle jatkuvat myös tulevaisuudessa. Investointien vastineeksi tavoitellaan selvästi markkinoita nopeampaa kasvua hyvää kannattavuutta unohtamatta.

Toimialakohtaiset ohjelmistoratkaisut monistetaan tukemaan eri asiakkaiden kriittisiä prosesseja

Tyypillisesti järjestelmätoimitukset toimialakohtaisten ohjelmistoratkaisuiden liiketoiminta-alueella mahdollistavat ja tukevat asiakasyritystemme ydinprosessien toimintaa. Siten ne ovat kriittisessä roolissa asiakkaidemme liiketoiminnassa. Näissä hankkeissa Digian luotettava toimitus- ja palvelukyky takaavat hyvän asiakastytyvyyden.

Digian toimialakohtaiset ohjelmistoratkaisut -liiketoiminta keskittyy monistettaviin liiketoimintakonsepteihin ja -ratkaisuihin valituilla toimialoilla. Vuonna 2012 Digian päätavoite on ollut tuotepohjaisen monistettavan liiketoiminnan kasvattaminen. Tuoteliiketoiminnan osuus onkin kasvattanut merkittävästi osuuttaan Digian liikevaihdosta vuoden aikana, ja kasvua odotetaan myös tulevaisuudessa.

Valittuja toimialoja ovat muun muassa tukku- ja vähittäiskauppa, teollisuus, palvelut, energia, rahoitusala ja järjestöt. Digia tarjoaa kohdetoimialoilla asiakkailleen kattavan järjestelmäkokonaisuuden, joka muodostuu sekä omista että soveltuvista teknologiakumppanin tuotteista.

Digian palveluvalikoimaan kuuluvat sekä laadukkaat käyttöönottopalvelut että laajat järjestelmän elinkaaren aikaiset palvelut, tukipalveluista järjestelmien ylläpitoon ja käyttöpalveluun.

Esimerkiksi kaupan toimialalle Digia on kehittänyt kokonaisvaltaisen Digia Smart Store -järjestelmäkonseptin vastaamaan kasvavan kilpailutilanteen tuomaan haasteeseen.

Tuotepohjaisuus keventää järjestelmähankkeiden toteutusta

Toimialakohtaiset ohjelmistoratkaisut -liiketoiminta tarjoaa uusille ja nykyisille asiakkaille tuotepohjaisia ohjelmistoratkaisuja ja palveluita vahvaan toimialaosaamiseen tukeutuen. Tarjoaman ytimen muodostavat ERP-järjestelmät, rahoitusalan ja järjestöjen operatiiviset järjestelmät sekä niihin liittyvät portaalitoteutukset ja integraatoratkaisut.

Tarjoamaa täydennetään joustavasti teknologiakumppanien ratkaisuille ja toimialavertikaaleille, joiden avulla järjestelmien käyttöönottoprojekteista tehdään nopeampia ja riskittämpiä.

Monikanavaiset ratkaisut tehostavat toimintaa ja parantavat käyttökokemusta

Tuoteratkaisut tukevat kasvavassa määrin monikanavaisuutta, jolloin niiden käyttö on mahdollista soveltuvien osin myös mobiililaitteilla. Vahva osaaminen mobiiliteknologioista antaa Digialle ainutlaatuisen aseman yritysten liiketoimintajärjestelmien mobiliteetin kehittämisessä.

Mobiliteetti näyttelee merkittävää osaa modernien tietojärjestelmien käytön tehostamisessa. Oikea tieto on oikeassa paikassa oikeaan aikaan. Lisäksi järjestelmien käyttö helpottuu, ja käyttökokemusta voidaan kehittää. Mobiliteetti mahdollistaa myös liiketoimintaprosessien kehittämisen ja toimintatapojen muutoksen sekä parhaimmillaan uuden liiketoiminnan kehittämisen. Voidaankin sanoa, että mobiliteetti on luonnollinen osa modernin yrityksen toimintaa ja siten myös näkyvä osa tyypillistä järjestelmätoimitusta.

Digian palveluliiketoiminnan ratkaisulla tehoa asiakkaiden prosesseihin

Liiketoiminnan muutokset ja tehostamistarpeet vaativat tehokkaan IT-kumppanin. Tehokkuus syntyy ratkaisulähtöisyydestä ja asiakkaan liiketoiminnan ymmärtämisestä. Toisaalta myös teknologian kehittyminen luo mahdollisuuksia yhdistää liiketoimintaprosesseja entistä tehokkaammin.

Asiakkaiden liiketoiminta elää jatkuvassa muutoksessa, ja IT-ratkaisulla on merkittävä osuus liiketoiminnan tehostamisessa. Tämän mahdollistamiseksi Digia toimittaa asiakkailleen kokonaisvaltaisia ratkaisuja sähköiseen asiointiin, verkkopalveluihin, asianhallintaan ja integraatioihin. Lisäksi tarjoamme ylläpito-, ulkoistus- ja asiantuntijapalveluita.

Ratkaisulähtöisyys kaiken a ja o

Digia käyttää ratkaisuissaan ja palveluissaan johtavia teknologia-alustoja, kuten Oracle, IBM, Microsoft, sekä avoimeen lähdekoodiin perustuvia teknologioita. Alustojen kehitys on itsessään pienentänyt tarvittavaa sovitustyön määrää pienentäen samalla myös projektien keskikokoa. Tarvittavat liiketoimintaratkaisut arvioidaan aina asiakaskohtaisesti. Digia tuo asiakkaan liiketoimintaan tehoa ja kilpailukykyä asiakkaan liiketoimintaa ja toimialaa tukevilla ratkaisukonsepteilla.

Tietojärjestelmäratkaisujen kysyntä oli vuonna 2012 hyvällä tasolla ja kasvoi erityisesti julkisella sektorilla. Yksityisellä sektorilla yleinen talouden epävarmuus näkyi ajoittain viiveinä asiakkaiden hankintapäätöksissä, erityisesti toisella vuosipuoliskolla.

Integraatiolla liiketoimintaprosessit saumattomasti yhteen

Liiketoimintaprosessien tulee toimia saumattomasti sekä yrityksen sisällä että sen arverkossa. Kokonaisarkkitehtuurit ja liiketoimintaprosessien integraatio nousevat entistä korostuneemmin esille perinteisen tietovirtojen ja järjestelmien integraation lisäksi. Digia tarjoaa integraatiota myös SOA integraatiokeskus -palveluna, jonka kysyntä kasvoi merkittävästi vuonna 2012. Kysynnän arvioidaan kasvavan edelleen seuraavana vuonna. Integraatio ja sitä täydentävät analytiikkapalvelut nähdäänkin keskeisenä panostusalueena Digiassa.

Mobiliteetti tehostaa liiketoimintaprosesseja

Erilaisten kannettavien päätelaitteiden, kuten tablettien ja älypuhelinien, teknologinen kehitys on ollut merkittävää vuonna 2012. Myös kysyntä mobiliteetin hyödyntämisestä liiketoiminnassa on lisääntynyt. Pelkän tiedon mobilisoinnin sijaan olennaista on mobiliteetin hyödyntäminen liiketoimintaprosessien tehostamiseksi. Digia tarjoaa asiakkailleen liiketoimintalähtöisiä konseptiratkaisuja ja konsultointia tämän tavoitteen toteuttamiseksi. Liiketoiminnan mobiiliratkaisujen kysynnän arvioidaan kasvavan merkittävästi vuoden 2013 aikana.

Käytettävyyssuunnittelulla järjestelmät tehokkaaseen käyttöön

Käyttäjien sitoutuminen järjestelmien ja palveluiden käyttöön edellyttää paitsi onnistunutta lanseerausta, myös kokemusta käytön tehokkuudesta. Onnistuneen käyttäjäkokemuksen varmistamiseksi Digia tarjoaa käytettävyyssuunnittelua, jolla varmistetaan käyttäjätyytyväisyys jo projektin alkuvaiheessa. Erillisillä käytettävyyssuunnitteluprojekteilla voidaan myös pidentää jo olemassa olevien järjestelmien elinkaarta.

Case-galleria



Mobiiliratkaisulla
tehokkuutta
asiakaspalveluun

Case Elisa



Kohti
yhteensopivaa
tietoyhteiskuntaa

Case Valtiokonttori

Qt laadukkaan
merielektroniikan
takeena

Case Navico



Business
Intelligence -
ratkaisu
apteekille

Case Imperia Pharma



Veroilmoitus
tehdään
verkossa

Case Verohallinto



S-ryhmän
henkilökunta
siirtyy
digaikaan

Case S-ryhmä

Automatisoitua
sijoitustoimintaa

Case Etera



Elisa Contact Center -mobiiliratkaisulla tehokkuutta asiakaspalveluun

Digian ja Elisan yhteistyö on jatkunut usean vuoden ajan erilaisten sovellusten ja toteutusten parissa. Elisan yritysasiakkailleen tarjoamaan OrangeContact-järjestelmään on nyt toteutettu mobiiliratkaisu, joka vastaa tämän päivän käyttäjävaatimuksia. Yhteistyössä toteutetussa ratkaisussa Elisa vastasi järjestelmätoteutuksesta ja Digia mobiiliratkaisusta.

Mobiliteetti lisää tehokkuutta

Yritysasiakkaiden liikkuvalla henkilöstöllä on tarve ilmoittautua aktiiviseksi OrangeContact-järjestelmään, jolloin heille voidaan ohjata puheluita asiakasjonosta. Osana järjestelmää Elisan yritysasiakkaille tarjotaan mahdollisuus käyttää järjestelmää mobiilisti. Tarpeeseen kehitettiin mobiiliratkaisu, joka toimii modernien mobiililaitteiden tunnetuimmilla alustoilla.

Alustariippumaton ratkaisu

Mobiiliratkaisun suunnittelussa huomioitiin aiemmin yhdellä alustalla toimineen ratkaisun toiminnallisuus, erilaiset asiakkailta saadut käyttäjätarpeet sekä Elisan monipuolinen laitevalikoima. Valikoiman ollessa laaja ongelmaksi nousi älypuhelinlaitteiden kirjo ja niiden keskinäinen erilaisuus. Alusta- ja selainkohtaiset rajoitukset kierrettiin yhdenmukaisen toiminnallisuuden aikaansaamiseksi modernilla web-pohjaisella ratkaisulla. Käytettävyyssuunnittelulla käyttöliittymää yksinkertaistettiin ja ulkoasu hiottiin nykyisen Elisa-ilmeen mukaiseksi. Lopputuloksena oli helppokäyttöinen ja toimiva alustariippumaton mobiiliratkaisu.

Nyt toteutettu mobiiliratkaisu mahdollistaa alustakohtaisia toteutuksia matalammat ylläpitokustannukset. Yhteistyö toteutetun mobiiliratkaisun osalta jatkuu ylläpitona ja pienkehityksenä pitkäaikaisten toimintamallien mukaisesti.

Elisa on tietoliikenne- ja ICT-palveluyritys, joka tuottaa elämyksiä suomalaisten elämään ja tuottavuutta liiketoimintaan online- ja ICT-palveluilla. Elisa palvelee noin 2,2 miljoonaa kuluttajaa, yritystä ja julkishallinnon organisaatiota. Palveluita tarjotaan kansainvälisesti yhteistyössä Vodafonen ja Telenorin kanssa.

Kohti yhteensopivaa tietoyhteiskuntaa

Digia aloitti Suomen valtionhallinnon yhteisen integraatiopalvelun VIA:n uutena sovellustoimittajana 1.8.2012 alkaen. Integraatiopalvelu on valtion kokonaisarkkitehtuurin keskeinen komponentti ja yksi valtiovaraministeriön Yhteentoimivuuks-kärkihankkeen konkreettisista tuotoksista. Valtiokonttorissa toimiva Valtion IT-palvelukeskus on kilpailuttanut palvelun valmiiksi valtionhallinnon organisaatioille, jolloin niiden ei tarvitse erikseen kilpailuttaa sitä.

Valtion yhteinen integraatiopalvelu VIA on keskitetty sanomavälityspalvelu, joka helpottaa järjestelmien välisten integraatioiden hallintaa. Yhteisen integraatiopalvelun hyödyt ovat käyttöönotettuina monipuoliset. Palvelun avulla valtionhallinnon organisaatiot voivat siirtää tietoja joko oman organisaationsa tietojärjestelmien välillä tai omien tietojärjestelmiensä ja muiden organisaatioiden tietojärjestelmien välillä.

Keväällä 2012 Valtiokonttori kilpailutti avoimesti VIA:n toimittamisen seuraavien 3–4 vuoden aikana. Kilpailutuksen pisteytyksessä painotettiin erityisesti Oracle-tekniologioiden ja integraatoratkaisujen vahvaa osaamista, ja Digia valikoitui kilpailijoiden joukosta toimittajaksi.

Tietoturvallinen, kehittyvä palvelu

Yhteinen integraatiopalvelu on valtion kokonaisarkkitehtuurin keskeinen osa. Palvelun tietoturva on auditoitu valtion käyttämin standardein, ja palvelu sijoittuu korotetulle tietoturva- ja varautumistasolle.

Integraatiopalvelua kehitetään jatkuvasti ja se on ollut tuotantokäytössä vuodesta 2011. Tällä hetkellä VIA:a käytetään mm. valtion yhteisen talous- ja henkilöstöhallinnon tietojärjestelmä Kiekun ja Kansalaisen asiointitilin asiakkaiden integraatioissa sekä Metsäkeskuksen Metsään.fi-portaalin integraatioissa. Integraatiopalveluun on tulossa lähiaikoina kyselyrajapintoja viranomaisten perusrekistereihin. Ensimmäisinä otetaan käyttöön liittymät väestötietojärjestelmään ja yhteisötietojärjestelmään.



Mikä Valtion IT-palvelukeskus?

Valtiokonttorissa toimiva Valtion IT-palvelukeskus kehittää ja tuottaa valtion yhteisiä IT-palveluja. Se järjestää, hankkii ja tuottaa palveluita koko valtionhallinnon puolesta. Osan palveluista Valtion IT-keskus tarjoaa myös kunnille. Valtion IT-palvelukeskus toteuttaa osaltaan julkishallinnon ICT-strategiaa.

Qt laadukkaan merielektroniikan takeena

Vähentääkseen kustannuksia ja nopeuttaakseen kehitystyötä maailman johtava merielektroniikkayritys Navico otti käyttöön Digian Qt-kehitysympäristön. Lisäksi Qt:n avulla Navico voi jakaa koodi- ja kehitysresursseja lukuisissa alustoissa samanaikaisesti. Navicon tuotekehitysprosessissa tärkeässä roolissa on myös Qt:n monialustatuki.

Navico on maailman suurin merielektroniikkayritys, jonka brändejä ovat mm. Lowrance, Simrad Yachting ja B&G. Navicolla on noin 1 500 työntekijää eri puolilla maailmaa ja sen jakelu kattaa maailmanlaajuisesti yli 100 maata.

Merinavigointi- ja tietojärjestelmä

Tavanomaisiin Lowrance HDS (High Definition System) -yksiköihin kuuluu sisäänrakennettu kaikuluotain, GPS-paikannus ja yksityiskohtainen maa- ja rannikkoalueiden kartoitus. Käyttökohteita ovat kalojen paikannus ja vedenalaisten rakenteiden tunnistus, välietappien ja reittien luominen ja merkitseminen kalastusta, merenkulun tuntemusta ja turvallisuutta varten sekä monet muut veneiden valvontaan ja hallintaan liittyvät tehtävät.

Digian Qt:n avulla Navico on kehittänyt huvialusten merinavigointi- ja tietojärjestelmän. Qt-sovellus ja käyttöliittymäpuitteet ovat auttaneet Navicoa lyhentämään kehitykseen kuluva aikaa ja vähentämään kustannuksia.

Qt lyhentää kehitysaikaa

Navico valitsi Qt:n tutkittuaan lukuisia monialustajärjestelmiä. Valintaperusteita olivat muun muassa Qt:n tarjoama alustariippumaton graafinen ohjelmointirajapinta, säikeistykseen tuki usealle alustalle, lukuisat käyttöjärjestelmään liittyvät ominaisuudet sekä grafiikan kannalta tärkeä OpenGL-tuki.

Qt:n monialustatuki on ollut ratkaisevan tärkeää Navicon tuotekehitysprosessille. Qt:n avulla tiimi jakaa koodi- ja kehitysresursseja lukuisissa alustoissa samanaikaisesti. Koodin uudelleenkäytettävyydellä on vältetty tarpeetonta monistamista ja lyhennetty kehitysaikaa. Tämän ansiosta myös henkilötunneista aiheutuvat kustannukset ovat pienentyneet.

Business Intelligence -ratkaisu apteekille

Digia on toimittanut Business Intelligence -ratkaisun Venäjän suurimpiin kuuluvalla lääkeyhtiöllä, Imperia-Pharmalle. Ratkaisu perustuu tukku- ja vähittäismyyntiin suunnattuun Digia Retail Analytics BI-ratkaisuun.

Imperia-Pharma on Luoteis-Venäjän suurin ja koko maan suurimpiin kuuluva lääketuotteiden toimittaja. Yhtiön päätoimipaikka on Pietarissa, ja se on toiminut Venäjän markkinoilla vuodesta 1996. Yhtiön päätoimialaa ovat lääketuotteiden, ravintolisien, kosmetiikkatuotteiden ja erilaisten lääketieteellisten tuotteiden tukkukauppa.

Yhtiö päätti ottaa BI-ratkaisun käyttöön seuratakseen eri tuotteiden myyntitietoja, analysoidakseen tuloksia ja suunnitellakseen myynnin kasvuun tähtääviä toimia. Tutkittuaan Venäjän markkinoiden Business Intelligence -ratkaisuja Imperia-Pharma valitsi Microsoft BI -pohjaisen Digia Retail Analytics -järjestelmän. Hanke toteutettiin asiakkaan vaatimusten pohjalta erittäin nopeassa aikataulussa.

Imperia-Pharma pystyy nyt määrittämään myynnin kohteita alueittaisten esiintyvyyden ja väestötietojen mukaan. Yhtiö on lisäksi vähentänyt työvoimakustannuksiaan ja virheitä johdon käyttöön tuotetussa analyyttisessä raportoinnissa. Tiedotuksen läpinäkyvyys on parantunut, ja yhtiö on saanut tarkan kuvan markkinaosuudestaan eri alueilla, markkinasegmenteillä ja lääketuoteryhmissä.

Digia on toimittanut Imperia-Pharmalle ratkaisun, josta on tullut tärkeä osa yhtiön päivittäistä toimintaa. BI-ratkaisu toimii strategisen suunnittelun perustana ja myynnin kasvua luovien uusien mahdollisuuksien lähteenä. Helppokäyttöinen, toimiva ratkaisu otettiin käyttöön nopeasti ja siitä saatiin heti positiivisia tuloksia.

Veroilmoitus tehdään verkossa

Veroilmoitus verkossa -palvelussa keväällä 2012 tietoja ilmoitti kaikkiaan noin 565 000 asiakasta eli noin 40 % veroilmoituksen palauttaneista. Asiakkaat antoivat palvelusta runsaasti palautetta, joista peräti 76 % oli kiitosta, 17 % kehitysehdotuksia ja vain 7 % moitteita. Erityisesti asiakkaat pitivät palvelun etuna sen selkeyttä, yksinkertaisuutta ja helppokäyttöisyyttä.

Digia on ollut vuosia Verohallinnon kumppani sähköisessä asiointissa ja ollut mukana rakentamassa Veroilmoitus verkossa -palvelua. Monitoimittajaprojektina toteutettu hanke on saanut erittäin hyvät arvosanat sekä Verohallinnolta että palvelua käyttäneiltä kansalaisilta.

Verkossa täytetty veroilmoitus vapauttaa verovirkailijat rutiinityöstä vaativampiin tehtäviin, mikä tukee erinomaisesti valtionhallinnon tuottavuustavoitteita. Verotoimisto myös saa ilmoitukset valmiimpina, jolloin niiden täydennystarve on vähäisempi. Asiakkaan näkökulmasta asiointi on nopeampaa ja sen voi tehdä mukavammin kotoa käsin.

Digian ja Verohallinnon välinen sopimus uusittiin 1.8.2012. Uusitun sopimuksen myötä Digia jatkaa muun muassa Veroilmoitus verkossa -palvelun kehittämistä entistä monipuolisemmaksi ja laadukkaammaksi. Palvelun seuraavassa vaiheessa sen on tarkoitus kattaa henkilöasiakkaiden lisäksi myös liikkeen- ja ammatinharjoittajat.

Digia on myös mukana rakentamassa yhteisöille tarkoitettua palvelua tuloverotustietojen ilmoittamiseen sekä ylläpitämässä ja kehittämässä yritysten ALVEU-palvelua. ALVEU-palvelussa yritykset voivat hakea arvonlisäveron palautusta toisesta EU-maasta.

S-ryhmän henkilökunta siirtyy digiaikaan

S-ryhmän henkilökunnan itsepalveluportaalin Dooriksen avulla henkilöstö voi hoitaa omiin työuuroihin ja työsuhteeseensa liittyviä asioita. Se tarjoaa henkilökunnalle ajantasaiset tiedot muun muassa vapaisiin työuuroihin liittyen, sekä suoraviivaistaa ja automatisoi työuurojen käsittelyyn ja työsuhteen hoitamiseen liittyviä sisäisiä prosesseja.

S-ryhmälle Dooris on uusi, moderni ja tehokas väylä henkilöstöviestintään. Dooris on integroitu työvuorosuunnittelujärjestelmään sekä Tempus-mobiilityövuorokutsujärjestelmään. Myöhemmin se on tarkoitus integroida myös SAP-henkilöstöhallintojärjestelmään. Kehitystyön lähtökohtana on ollut ja on myös jatkossa henkilöstöhallinnon prosessien tehostuminen, ristiin resursoinnin mahdollistaminen toimipaikkojen välillä sekä vuorovaikutuksen parantaminen työnantajan ja työntekijän välillä.

Järjestelmien saumaton integraatio keventää esimiesten hallinnollista työkuormaa sekä tehostaa ristiin resursointia. Työntekijät voivat jo tarkistaa omat työvuoronsa, vapaapäivänsä sekä tekemänsä työtunnit tietokoneelta tai kännykästään uuden Dooris-sovelluksen avulla milloin ja missä vain. Dooris vähentää paperitöitä ja säästää kaikkien aikaa helpottaen niin työntekijän kuin esimiehenkin rutiineja.

Erään alueosuuskaupan esimiehen kommentti ”Dooris vei sydämen ja lippulappuset” kuvastaa järjestelmän tehokkuutta, helppokäyttöisyyttä ja toimivuutta. Järjestelmän läpinäkyvyys ja ajantasaisuus on lisännyt työtyytyväisyyttä niin henkilöstön kuin esimiestenkin keskuudessa. Doorista ja Tempusta voidaan käyttää kotikoneilta, tableteilta ja puhelimista, sillä ne toimivat ulkoverkosta Digian pilvipalveluna.

Dooris yhdessä Tempuksen kanssa on lisännyt S-ryhmän työntekijöiden mahdollisuuksia osallistua itse oman työajan suunnitteluun, parantanut esimiesten ja henkilökunnan välistä kommunikaatiota sekä helpottanut esimiesten työtä.

Automatisoitua sijoitustoimintaa

Etera on käyttänyt sijoitusomaisuutensa hallintaan Digia Financial Systems -tuoteperheen ratkaisuja jo yli 10 vuotta. Järjestelmä on monipuolistunut viranomaisvaatimusten kasvassa ja Eteran sijoitustoiminnan laajentuessa. Tiedonkeruun automatisoitumisen ansiosta tiedon tulkitsemiseen jää enemmän aikaa.

Etera on keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö, joka huolehtii työntekijöiden ja yrittäjien eläketurvasta ja edistää työhyvinvointia. Sen asiakkaina on yrityksiä, yhteisöjä, yrittäjiä ja kotitalouksia. Työeläkevakuutus on osa suomalaista sosiaaliturvaa. Kaikki palkansaajat ja yrittäjät kuuluvat lakisääteisen työeläketurvan piiriin.

Etera on käyttänyt arvopaperisijoitusten hallinnassaan Digia Financial Systems -tuoteperheen ratkaisuja jo 1990-luvun lopulta alkaen. Siihen asti joukkovelkakirjalainoihin painottunut sijoitusomaisuus oli hoidettu oman talon järjestelmällä. Kun mukaan tulivat osakesijoitukset ja siirtyminen euroon, tarvittiin kattavampi ja tehokkaampi järjestelmä, jollaiseksi valittiin sittemmin Digia Financial Systems -tuoteperheeseen sulautettu Samstock.

Ulkoisena palveluna kokonaisuuteen integroitiin syksyllä 2011 Bloombergin markkinainformaatiopalvelu, josta saadaan osakkeiden päätöskurssit, arvostustiedot, tunnusluvut ja riskitasoarviot sekä yhtiötapahtumat kuten tiedot osingoista, splittauksista ja osakeanneista. Tämä on parantanut tietojen ajantasaisuutta huomattavasti, sillä aiemmin tietoja jouduttiin hakemaan osittain manuaalisesti useista eri lähteistä.

Uusia sijoitustuotteita syntyy koko ajan erityisesti johdannaismarkkinoille ja riskien kasvaminen edellyttää markkinoiden entistä aktiivisempaa seurantaa. Tietojen ajantasaisuus on markkinoiden ykkösasia. Tietoja myös tarkastellaan ja yhdistellään koko ajan monipuolisemmin.

Digia Oyj

Valimotie 21
00380 Helsinki, Finland
www.digia.fi