

Vuosikertomus 2012

# Digia uudistuu ja kansainvälistyy



# Sisällysluettelo

## Digia nyt ja tulevaisuudessa

Digia lyhyesti	1
Digian missio ja visio 2014	2
Digian strategia	3
Henkilöstö	9



## Digia lyhyesti

Digia on suomalainen ohjelmistoratkaisu- ja palveluyhtiö. Noin 1 000 huippuosaajaamme luovat oivaltavia ratkaisuja ja onnistumisia ihmisten, yritysten ja yhteisöjen jokaiseen päivään. Parannamme asiakkaidemme kilpailukykyä toimintaa tehostavien ja asiakaskokemusta parantavien monikanavaisten yritysratkaisujen avulla. Asiakkaamme luottavat oivaltaviin asiantuntijoihimme, syvään toimialaymmärrykseemme ja tunnetusti laajaan teknologiaosaamiseemme. Innovatiiviset tuotteemme ovat ihmisten saatavilla ympäri maailmaa.

Toimitamme ICT-ratkaisuja ja -palveluja eri toimialoille, joista keskeisiä ovat finanssi, julkishallinto, kauppa ja palvelut sekä telekommunikaatio. Digia toimii Suomessa, Venäjällä, Kiinassa, Ruotsissa, Norjassa, Saksassa ja Yhdysvalloissa. Yhtiö on listattuna NASDAQ OMX Helsingissä (DIG1V).



## Digian missio ja visio 2014

### MISSIO

*Luomme oivaltavilla ratkaisuilamme onnistumisia ihmisten ja yhteisöjen jokaiseen päivään.*

Digian olemassaolon oikeutus, missio, syntyy intohimosta ja kyvystä tuottaa onnistumisia kuluttajien ja kansalaisten arkeen. Tämä tuottaa lisäarvoa asiakkaan toiminnalle ja näin perustelee Digian olemassaolon ja kestäväen yhteistyösuhteen.

### VISIO

*Digia 2014: Suositelluin ja menestyvä*

*Olemme suositelluin suomalainen ohjelmistoratkaisu- ja palveluyhtiö, joka kasvaa voimakkaasti myös kansainvälisesti.*

*Innostuneet osaajat, taitava johtaminen ja asiakaskokemusta parantavat ratkaisut ovat jatkuvan menestyksemme perusta.*

*Innovatiiviset tuotteemme ovat ihmisten saatavissa ympäri maailmaa.*

### Digian visio, eli miltä onnistuminen näyttää vuonna 2014, rakentuu seuraavasta tahdosta:

Digia on tietojärjestelmäratkaisujen, ohjelmistojen ja palveluiden toimittajana asiakkaan ensisijainen valinta ja suositus. Toiminta on yhä kansainvälisempää, mutta kotipaikka on Suomi. Kasvu valituilla markkinoilla on nopeaa ja tapahtuu sekä laajentamalla kotimarkkina-aluetta että tuottamalla globaalille käyttäjäkunnalle suunnattuja tuotteita.

Digiassa viihdytään, kehitetään, otetaan ja annetaan vastuuta. Toimintaa ohjaa halu kehittyä ja tehdä hyvää tulosta kestävästi. Johtaminen on määrätietoista ja toimeenpanokyky huippuluokkaa. Osataan myös kuunnella. Ratkaisut ovat käytettävyydeltään esimerkillisiä ja innostavia.

Digia on kasvuyhtiö, jonka kannattavuustaso on hyvä. Yhtiön arvostus ja markkina-arvo kehittyi suotuisasti, sen osake on haluttu kaupanteon väline. Henkilöstö on sitoutunut menestykseen.

Digia on luotettava innovoija ja oivaltava ratkaisija, jolla on kyky nopeasti valjastaa teknologiat auttamaan asiakkaiden liiketoiminnan kasvua, kannattavuuden parantamista sekä riskien hallintaa. Myös jakelukanavat ja ansaintalogiikat ovat kehittyneet ennakkoluulottomasti.

# Miten onnistuminen luodaan: Digian strategia lyhyesti

---

---

Vahva kassavirta luodaan kilpailukykyisellä palveluliiketoiminnalla. Kasvua vahvistetaan skaalautuvan, ohjelmistotuotepohjaisen liiketoiminnan sekä uusien markkina-alueiden avulla. Jatkuvuus varmistetaan lyhyen aikavälin tuloksentekevyyden ja tulevaisuuden kasvun välisellä tasapainolla sekä motivoituneella henkilöstöllä.

---

---

## Digian 2014 vision saavuttaminen perustuu seuraaviin strategisiin kulmakiviin:

Ylläpidetään kilpailukykyinen ja kehittyvä palveluliiketoiminta, jolla varmistetaan tasainen kassavirta ja kohtuullinen kasvu. Keskeistä on tuottaa arvoa asiakkaan liiketoiminnalle asiakasläheisellä toimintamallilla ja asiakaskeskeisellä ratkaisutavalla.

Kehitetään olemassa olevan tarjoaman rinnalle skaalautuvia liiketoimintamalleja nopeuttamaan kasvua. Tämä tehdään tuotteistamalla tarjoamaa monistettaviksi toimialakohtaisiksi ratkaisuihin sekä niihin liittyviksi palveluiksi. Lisäksi kehitetään ohjelmistoja ja palveluja kansainväliseen internet-jakeluun.

Lisätään kasvupotentiaalia laajentamalla kotimarkkina-alueita uusille, nopeasti kasvaville markkina-alueille, kuten Venäjälle.

Tasapainotetaan vankalla investointien hallinnalla lyhyen aikavälin tuloksentekevyyttä ja pitkän aikavälin kestävä kasvu.

Panostetaan henkilöstön motivaatioon ja sitoutumiseen sekä kehitetään yhtiön mielikuvaa houkuttelevana työnantajana.

Varmistetaan, että yhtiön johtaminen, rakenne ja toimintamallit luovat yhdensuuntaisen tuen strategisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

# Visiosta toiminnaksi: strategian toteuttaminen

Digian liiketoiminta jakautuu viiteen strategiseen painopistealueeseen: asiakaskohtaisiin ratkaisuihin ja palveluihin, toimialakohtaisiin ohjelmistoratkaisuihin, integraatio- ja analytiikkapalveluihin, kansainväliseen ohjelmistoliiketoimintaan sekä uusiin markkina-alueisiin.

## Asiakaskohtaiset ratkaisut ja palvelut

Toimintaympäristön kansainvälistyessä ja verkkopalvelujen lisääntyessä Digia auttaa asiakkaitaan hyödyntämään IT-ratkaisuja, joilla he voivat rakentaa ylivertaisen personoidun asiakaskokemuksen, tarjota palveluitaan kellon ympäri loppuasiakkaita puhuttelevalla tavalla sekä erottautua kilpailijoistaan.

Pitkäaikaiset asiakassuhteet, toimialaosaaminen ja mobiiliratkaisut ovat yhdistelmä, joka luo Digialle vahvan pohjan innovatiivisten end-to-end -palveluiden toteuttamiselle. Toiminnan perustana ovat johtavat teknologia-alustat, vahva tekninen osaaminen, asiakkaiden liiketoiminnan tuntemus ja konseptointi.

Digian tarjoama koostuu tuotteistetuista ratkaisuista ja palveluista, jotka kattavat koko järjestelmäkehityksen elinkaaren arkkitehtuuri-, konsepti- ja käyttöliittymäsunnittelusta alkaen aina ohjelmistokehitykseen, integraatioon ja ylläpitoon saakka.

## Toimialakohtaiset ohjelmistoratkaisut

Toimialakohtaiset ohjelmistoratkaisut -liiketoiminta tarjoaa uusille ja nykyisille asiakkaille tuotepohjaisia ohjelmistoratkaisuja ja niihin liittyviä palveluita vahvaan toimialaosaamiseen tukeutuen. Valittuja toimialoja liiketoiminta-alueella ovat muun muassa tukku- ja vähittäiskauppa, teollisuus, palvelut, energia, rahoitusala ja järjestöt.

Tarjoaman ytimen muodostavat ERP-järjestelmät, rahoitusalan ja järjestöjen operatiiviset järjestelmät sekä niihin liittyvät portaalitoteutukset ja integraatoratkaisut. Digian palveluvalikoimaan kuuluvat sekä laadukkaat käyttöönottopalvelut että laajat järjestelmän elinkaaren aikaiset palvelut, tukipalveluista järjestelmien ylläpitoon ja hostingiin.

Tuoteratkaisut tukevat kasvavassa määrin monikanavaisuutta, jolloin niiden käyttö on mahdollista soveltuvin osin myös mobiililaitteilla. Vahva osaaminen mobiiliteknologioista antaa Digialle ainutlaatuisen aseman yritysten liiketoimintajärjestelmien mobiliteetin kehittämisessä.

## Integraatio- ja analytiikkapalvelut

Integraatio ja analytiikka -liiketoiminnan ensisijainen fokus on suurten asiakkaiden integraatiopalveluiden ja liiketoimintaprosessien kehittämisessä ja hallinnassa. Kysyntä toimipaikan optimoinnin, analytiikan ja integraation ratkaisuille on hyvää ja kasvavaa. Digian tavoitteena on toimittaa entistä suurempia palvelukokonaisuuksia valituilla päätoimialoilla, jotka ovat kauppa, julkissektori sekä rahoitus- ja vakuutusala. Toimipaikan optimoinnin osalta kohderyhminä ovat lisäksi terveydenhuolto, kuljetus ja logistiikka sekä elintarviketeollisuus.

Digian kilpailuetu liiketoiminta-alueella rakentuu ensisijaisesti asiakasymmärryksestä ja tarjoaman konseptoinnista. Alueella on hyviä, pitkäaikaisia referenssiasiakkuuksia. Sekä tarjoama- että asiakkuusportfoliot ovat tasapainossa. Lisäksi omiin tuotteisiin pohjautuvia integraatio- ja toimipaikan optimointiratkaisuja tarjotaan palvelupohjaisesti ja toimialariippumattomasti laajalle asiakaskunnalle. Analytiikka-alueen ratkaisut sekä Uudet markkina-alueet -tarjoaman analytiikkaratkaisut tukevat toisiaan, niin toimiala- kuin teknologianäkökulmastakin.

Tarjoama-alueen kehittämisen painopisteenä on myös jatkossa toimialaosaamisen ja asiakasymmärryksen vahvistaminen sekä ylivertainen teknologiaosaaminen.

## Kansainvälinen tuoteliiketoiminta

Digian International Products -liiketoiminnan tavoitteena on kasvaa nykyisiä tuotteita ja niiden myyntiä kehittämällä sekä panostamalla uusiin kasvuhankkeisiin. Liiketoimintayksikön rungon muodostavat Digian Nokialta ostama Qt-liiketoiminta sekä Digia Ventures.

Digialla on Qt-osaamis- tai myyntipisteet Suomen lisäksi Norjassa (Oslo), Saksassa (Berliini), Yhdysvalloissa (Santa Clara), Kiinassa (Peking ja Chengdu) sekä Venäjällä (Pietari ja Moskova). Digian vahva kansainvälinen toimipisteverkosto ja kokenut kansainvälinen myyntiorganisaatio on merkittävä vahvuustekijä tulevaisuuden kasvussa.

Kaupallinen Qt Commercial -kehitysympäristö on aktiivisessa käytössä noin 3 500 asiakasyrityksellä. Asiakastoimialoja ovat mm. kulutuselektronikka, rahoitus, lentokoneteollisuus, energia, puolustushallinto ja media. Lisenssimyynnin suurimmat markkina-alueet ovat Yhdysvallat, Saksa, Italia, Iso-Britannia ja Japani. Pääosa Qt Commercial -liikevaihdosta tulee lisenssimyynnistä.

Kansainvälinen ohjelmistoliiketoiminta tarjoaa kasvun mahdollisuuksia, mutta vaatii samalla investointeja tulevaisuuteen. Digia Ventures kehittää seuraavan sukupolven ohjelmistoratkaisuja. Ventures lähestyy markkinoita helposti skaalautuvina pilviratkaisuuksina suoraan verkosta.



## Uudet markkina-alueet

Digian tavoitteena on luoda kasvua kehittämällä paikallista liiketoimintaa uusilla markkina-alueilla. Lähitulevaisuuden painopiste on Venäjän nopeasti kasvavassa markkinassa. Tavoitteena on nopea kasvu, joka perustuu ensisijaisesti vahvaan uusasiakashankintaan, mutta myös huolella harkitut yritysjärjestelyt ovat osana keinovalikoimaa. Yhdistelmä Venäjällä arvostettua suomalaista laatua, paikallisen liiketoimintakulttuurin osaamista sekä kilpailukyistä tarjoamaa ja toimialaymmärrystä luovat pohjan menestykselle.

Tarjoaman ydin nykyisellään muodostuu ohjelmistopohjaisista ratkaisuista analytiikan alueella ja niitä tukevista palveluista erityisesti kaupan ja logistiikan toimialoille. Kohdemarkkinaan kehitetään myös uutta tarjoamaa, jolla on synergiaa Digian kokonaistarjoaman kanssa ja täten potentiaalia myös Suomessa.

Pääpaino on ohjelmistoratkaisuissa, mutta myös palveluliiketoimintaa kehitetään tukemaan tunnettuuden luomista ja markkina-aseman saavuttamista. Osana toimintaa tarjotaan myös nearshore-palveluja Suomen liiketoimintojen kilpailukyyn ja resurssien saatavuuden varmistamiseksi.



# Onnistuneet hankkeet vaativat vahvaa projektijohtoa ja asiakasläheisyyttä

Digian koulutusohjelmat luovat perustan henkilöstön osaamisen jatkuvuudelle. Tehokkaalla henkilöstönhallinnalla voidaan varmistaa, että osaaminen siirtyy kansainvälisesti yli liiketoimintarajojen.

## Vahva projektinjohto ja asiakasläheisyys onnistumisen kulmakivinä

Digia kehittää projektijohtamista systemaattisesti sekä sisäisen kehityksikön että ulkopuolisten koulutuspartnerien avulla. Toimimme tiiviissä yhteistyössä asiakkaidemme kanssa, millä varmistamme projektien tavoitteiden pysyvän kirkkaina myös muutostilanteissa. Näin asiakkaamme saavat oikean ratkaisun liiketoiminnalliseen tarpeeseensa.

## Koulutusohjelmat luovat pohjan osaamisen kehittämiseksi

Digiassa kouluttautumisen perustana ovat erilaiset koulutusohjelmat, esimerkiksi menestyksellä integraatio-osaamisen koulutusakatemia. Kuluneena vuotena koulutimme henkilöstöä useilla eri alueilla, kuten Microsoft, IBM ja Oracle. Sertifioimme useita eri osaajia kaikille näille alueille.

Koulutusohjelmat ovat meillä tärkeässä roolissa myös jatkossa. Jotta säilytämme paikkamme osaamisen etulinjassa, koulutamme henkilöstöämme liiketoiminnan tarpeiden sekä teknologisen kehityksen vanavedessä.

## Kansainvälistyvä osaaminen

Digian osaaminen on kansainvälistynyt voimakkaasti vuonna 2012 erityisesti Qt-liiketoiminta-alueella. Tämä on tuonut Digialle entistä syvällisempää tuotemarkkinointi- ja teknologiaosaamista.



## Monipuolinen osaaminen käytössä yli liiketoiminta-alueiden

Osaamisen kehittämisessä painotetaan teknologian lisäksi myös toimiala-, tuote- ja menetelmäosaamista eri liiketoimintayksiköiden tarpeiden mukaan. Tätä ammattilaisten joukkoa johdetaan yhteisen henkilöstöhallintayksikön toimesta, jolloin saamme hyödynnettyä mahdollisimman hyvin koko Digian osaamisen voimavarat asiakashankkeissamme eri liiketoiminta-alueilla, globaalisti.

# Henkilöstö toteuttamassa Digian uutta suuntaa vuonna 2012

Kansainvälinen toiminta vahvistui vuoden aikana merkittävästi. Uusin ulkomaan toimisto avattiin Berliinissä. Kotimaassa keskityttiin uuden strategian toimeenpanoon ja toiminnan kehittämiseen.

Vuosi 2012 käynnistyi uuden organisaation käyttöönotolla ja päivitetyn strategian viestimisellä henkilöstölle. Viesti koostui Digian strategiasta ja tavoitteista, oman liiketoiminta-alueen liiketoimintamalleista ja tavoitteista sekä oman ryhmän merkityksestä ja tavoitteista osana edeltävää kokonaisuutta. Erityisesti panostettiin avoimeen keskusteluun pienryhmissä. Liiketoimintavastaavia ja esimiehiä valmennettiin muutosjohtamiseen. Keväällä toteutetussa palautekyselyssä saatiinkin hyviä, edellistä vuotta merkittävästi parempia, arvioita uudesta strategiasta ja yleisestä työviihtyvyydestä.

Keskeisiksi kehitysalueiksi tunnistettiin prosessi- ja johtamisosaaminen, henkilöstön sitouttaminen, osaamisen vastaavuuden ja määrän hallinta sekä toiminnan tehokkuus. Näillä alueilla tehtiin paljon työtä, ja parannuksia saatiinkin aikaan kaikilla alueilla. Tulokset johtivat osin myös henkilöiden uusiin vastuualueisiin ja organisaation pieniin muutoksiin.

## Uusi toimipiste Berliiniin, Oslon henkilömäärä kasvoi

Alkusyksystä ulkomailla olevien henkilöiden määrä kasvoi jälleen harppauksella, kun Qt-hankinnan myötä Digian palvelukseen siirtyi uusia työntekijöitä. Uusi toimipaikka perustettiin Berliiniin, ja Oslon henkilövahvuus lisääntyi merkittävästi. Loppukesän ja alkusyksyn aikana uudet toiminnat liitettiin osaksi uutta Qt-organisaatiota, ja tarvittavat hallinto- ja palvelutoiminnot käynnistettiin. Uusi tapa toimia ja uudet tavoitteet edellyttivät yhteistoimintaneuvotteluja henkilöstövaikutuksista Suomessa.

Venäjän ja Ruotsin toimintojen henkilömäärät pysyivät vuoden aikana ennallaan. Kiinassa siirryttiin asteittain tukemaan enemmän paikallista Qt-liiketoimintaa, ja Kiinan henkilömäärä hieman väheni. Yhdysvalloissa henkilöstön määrä kasvoi hieman. Myös Suomesta siirtyi muutamia henkilöitä Yhdysvaltoihin paikallisen yhtiön palvelukseen.

Vuoden lopussa ulkomailla työskenteli 195 henkilöä.

## Työhyvinvoinnin teemavuosi

Digian Hyvä työkyky -malli on yksi tärkeistä toimintatavoista, joilla tuetaan digialaisten työhyvinvointia. Mallissa on sovittu yhteiset pelisäännöt, joita noudattaen tartutaan ongelmatilanteisiin varhaisessa vaiheessa ja viedään asioita yhdessä eteenpäin kaikkien osapuolien hyväksymällä myönteisellä tavalla. Lisäksi pyritään välttämään sairauslomien tarpeeton pitkittyminen ja turvaamaan työntekijöiden työkyky hyvän yhteistyön kautta.

Työhyvinvointi on koko yhteisön asia: työntekijät, esimiehet, johto, henkilöstöhallinto, työsuojelu ja työterveyshuolto toimivat yhdessä tehokkaasti ja positiivisesti hyvän lopputuloksen varmistamiseksi.

## Osaamisen kehittäminen jokapäiväistä työtä

Osaamisen kehittäminen Digialla on olennainen osa jokapäiväistä työtämme sekä jatkuvaa henkilöstön ja organisaation kehittämistä. Kurssien ja koulutusten lisäksi kannustamme työntekijöitämme kehittämään sekä omaa että tiimensä osaamista. Digialla oppiminen on tiimityötä ja parhaiden mahdollisten työtapojen löytämistä asiakastytyvyyden parantamiseksi. Näistä hyvinä esimerkkeinä vuonna 2012 olivat mm. projektipäällikkökoulutukset, oppimis- ja verkostoitumistapaamiset, menestyksekkäs integraatio-osaamisen koulutusakatemia sekä jatkuva toimintatapojen kehittäminen.



## Henkilöstö lukuina

---

---

Vuoden lopussa henkilöstön määrä oli 982 henkilöä, josta ulkomaiden henkilöstön osuus on 19,9 %. Kokonaishenkilömäärä pieneni edellisvuodesta.

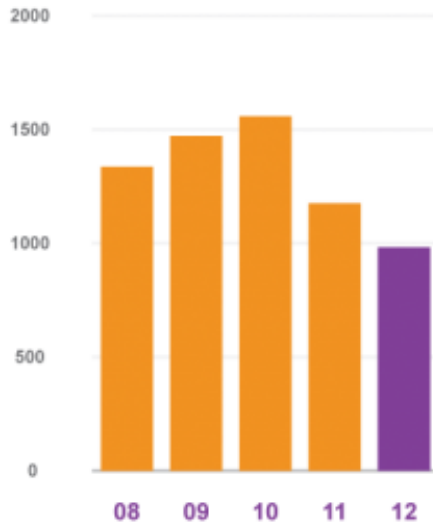
---

---

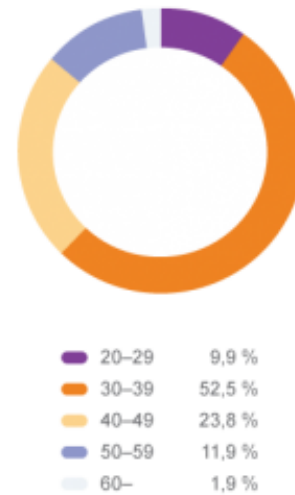
Henkilöstön keski-ikä vuoden lopussa oli 38,9 vuotta, mikä on hieman korkeampi kuin edellisenä vuonna. Naisten osuus henkilöstöstä vuoden lopussa oli 25 %.

Ensisijaisesti kaikista Digian avoinna olevista paikoista ilmoitettiin sisäisesti, ja tiettyihin erityistehtäviin haettiin henkilöitä myös julkisella haulla. Erilaisten sähköisten hakukanavien lisäksi rekrytinnissa käytettiin yhä enemmän apuna myös sosiaalista mediaa.

### Henkilöstömäärän kehitys



### Henkilöstön ikäjakauma



### Henkilöstön jakauma toimipisteittäin



Helsinki	449
Oulu	44
Jyväskylä	170
Tampere	93
Rauma	31
Tukholma	21
Pietari ja Moskova	36
Chengdu ja Peking	25
Oslo	63
Santa Clara	16
Berliini	34

### Henkilöstön jakauma palvelusvuosittain



<1	14,5 %
1-5	41,1 %
6-10	16,2 %
11-15	21,4 %
16-20	3,4 %
20>	3,4 %

# Hyvä työkyky digialaisten hyvinvoinnin perustana

Hyvä työkyky -toimintamallin ja sairauslomien vastuumatriisin käyttöönottoon on panostettu vuoden aikana. Hyvinvointia tukevat myös monipuolinen vapaa-ajan harrastustoiminta sekä kattavat työsuhde-edut.

Digian Hyvä työkyky -malli on yksi tärkeistä toimintatavoista, joilla tuetaan digialaisten työhyvinvointia. Mallin mukaisesti ongelmatilanteisiin tartutaan mahdollisimman varhaisessa vaiheessa, jolloin tilanne pystytään ratkaisemaan yhteistyössä.

Sairauslomien tarpeetonta pitkittymistä pyritään estämään, ja aktiivisilla toimenpiteillä mahdollistamaan oikea-aikainen ja turvallinen työhönpaluu. Yhteistyö on tärkeässä roolissa, joten sairauslomien toimintamalliin on tarkkaan määritelty eri osapuolten vastuut. Työterveyshuolto on tärkeä yhteistyökumppani työhyvinvoinnin edistämisessä.

## Työsuhte-edut

Vuonna 2012 henkilöstölle tarjottiin kattavasti etuja edellisvuosien tapaan. Kattava työterveyspalvelu taattiin työntekijöille sopimuslääkäriasemien ja sairausvakuutuksen muodossa. Lisäksi ennalta ehkäisevä perushammashuolto tarjottiin työsuhte-etuna työntekijöille. Liikunta- ja kulttuuriharrastuksia tuettiin liikunta- ja kulttuuriseteleillä, ja lounasruokailua lounasseteleillä ja aterialipuilla.

## Monipuolista harrastustoimintaa

Digia tukee henkilöstön vapaa-ajantoimintaa harrastekerhojen avulla. OpenClubin toimintaa järjestetään paikkakuntaakohtaisesti monipuolisten vapaa-ajan aktiviteettien ympärillä. Kerhojen kautta digialaisilla on mahdollisuus harrastaa mm. suunnistusta, avantouintia, pyöräilyä, pokeria, juoksua, valokuvausta, curlingia, bändisoittoa, askartelua sekä käydä erilaisissa kulttuuritapahtumissa tai vaikkapa verenluovutuksessa yhdessä. Lisäksi eri toimipisteissä järjestettiin koko perheen yhteisiä tapahtumia.

Vuoden aikana Digian työntekijät osallistuivat myös valtakunnallisiin työhyvinvointia ja yleiskuntaa kohottaviin kampanjoihin, kuten porraspäiviin ja kolmiottelukampanjaan. Digialainen naisjoukkue pokkasikin Smartumin järjestämästä kansallisesta kolmiottelukampanjasta voittopokaalin.

**Digia Oyj**

Valimotie 21  
00380 Helsinki, Finland  
[www.digia.fi](http://www.digia.fi)